Se connecter

https://art-photo-pro.com<mark>/login</mark>



Se rendre dans la partie "gestionnaire"



Impressions Petits ou grands vos tirages sont entre de bonnes

Quitter la partie "gestionnaire"

۲	A contraction of	9-1	9 0 ·	🕂 Créer Voir les produits 🚸						
-	Aller sur le site	P	roduits							
*	Articles	_			-					
9]	Médias	Pro	oduits	Ajouter Importer Exporter						
J	Pages	Tous	s (29) Pu	ubliés (29) Corbeille (1) Trier						
Ţ	Commentaires	Act	tions grou	upées 🗸 Appliquer	Sélectionner	une catégorie 🗸	Filtrer par type d	e produit 🗸	Filtrer par état de sto	ock 🗸 Filtrer
	Layouts			Nom		UGS	Stock	Prix	Catégories	Étiquettes
ア	Services			Flyer avec impression recto/	/verso	-	En stock	-	Impressions	-
Ģ	Testimonials									
	Contact									
0	Complianz			Cadre photo incontournable	e avec	_	En stock	7.00€	Cadres 1 vue	_
Woo	WooCommerce		1. 1.	passe-partout				46.00€		
-	Produits									
Tou Ajo	us les produits uter		ΰ.	Cadre photo bois – Vitrine a partout blanc	vec passe-	-	En stock	17.50€ 58.00€	Cadres 1 vue	-
Cat Étic	égories quettes									
Att	ributs		01	Cadre photo en métal avec	motif rayé	_	En stock	17.50€	Cadres 1 vue	-
P	Marketing		1. A.	9						

Créer une catégorie





Créer un produit « simple »

🚯 🖀 Art Photo Pro 📀 1 🛡 0 🕂 Créer 🚸

🕢 Tableau de bord 📢	Welcome to Alpha Color Child v.1.0.0		
Accueil Mises à jour 1	🗄 About Alpha Color Child 💉 Install plugins 📮 One Clie	ck Demo Data 🔊 Theme Customizer or 🔊 Theme Options 📀	Hide Notice
🖈 Articles	Tableau de bord		
9 3 Médias	File d'attente bien vidée.		
Pages			
Commentaires	Tous les caches ont bien été purgés.		
Eayouts			
Services	Vue d'ensemble Elementor	Brouillon rapide	
🗭 Testimonials	Elementor v3.4.6	Titre	
💟 Contact			
🙆 Complianz	Modifié récemment	Contenu	Glisse
_	Accueil 🖉 Oct 19th, 10:07	Qu'avez-vous en tête ?	
WooCommerce	nonvoautor prises à jour		
Produits	Tous les produits		
	Ajouter and a series continues with an	Enregistrer le brouillon	
	Catégories Uddin, CEO and Co-Founder of weDevs,		
Elementor	Étiquettes wth, new releases, and what exciting plans	Évènements et nouveautés WordPress	
Modèles	Attributs in store for the future.		
SeedProd	Elementor Websites of Sentember 2021	Assistez au prochain événement près de chez vous. 🤌	

🚯 🕋 Art Photo Pro 📀 1 🛡 0 🕂 Créer Voir les produits 🚸

🖚 Tableau de bord	Produits		<mark>Les deux méthodes</mark>	fonctionnent			
🖈 Articles	Draduite						
9 3 Médias	Produits /	Ajouter Importer Exporter					
Pages	Tous (29) Publié	s (29) Trier					
Commentaires	Actions groupé	es 🗸 Appliquer Sélec	ctionner une catégorie 🗸	Filtrer par type	de produit 🗸	Filtrer par état de	stock 🗸 Filt
Eayouts		Nom	UGS	Stock	Prix	Catégories	Étiquettes
Services		Flyer avec impression recto/verse	0 –	En stock	_	Impressions	_
💬 Testimonials							
M Contact							
🛿 Complianz		Cadre photo incontournable ave	c –	En stock	7.00€	Cadres 1 vue	_
WooCommerce		passe-partout			46.00€		
Produits							
Tous les produits Ajouter Catégories		Cadre photo bois – Vitrine avec p partout blanc	passe- –	En stock	17.50€ – 58.00€	Cadres 1 vue	_
Étiquettes							
Attributs		Cadro photo on mótal avec motif	fravá	Enstock	17 50£	Codros 1 vuo	





Modifier le produit







On descend jusqu'à après la liste de points verts orange et rouge. C'est maintenant qu'on va régler les caractéristiques « commerciales » du produit : le stock, le prix, la catégorie d'expédition...

Le produit est dit simple s'il ne nécessite pas que l'utilisateur choisissent ses caractéristiques (tel que le format etc.)



La description courte du produit, un peu plus bas, va permettre d'accrocher le visiteur du site avec une phrase courte et efficace





Ajouter un nouveau produit	Si on veut prendre une pause pendant la création du produit,	on peut	Options de l'écran 🔻	Aide 🔻
Nom du produit	I enregistrer en brouillon pour ne pas perdre ce qu'on a dej	<mark>a rempli</mark>	Publier	^ v •
			Enregistrer le brouillon	Prévisualiser
Modifier avec Elementor			ftat : Brouillon Modifier	
			Visibilité : Publique Modifie	<u>er</u>
9 Ajouter un média		Visuel Texte	Publier tout de suite Modi	fier
Paragraphe \bullet B I \blacksquare \bullet \blacksquare		×	Visibilité du catalogue : Catalog recherche <u>Modifier</u>	jue et
			Copier vers un nouveau brouille	Publier
	Une fois que tout est prêt, on p	ublie le	produit Catégories de produits	^ ¥ •
			Toutes les catégories Plus ur	tilisés
			Non catégorisé	- 11
			Boutique	- 11
			Cadres	
			Cadres 1 vue	
			Cadres multi-vues Piles	
Nombre de mots : 0			Impressions	-
Essential Grid		^ ¥ *	+ Ajouter une catégorie	
Custom Meta 🔄 Alternative Sources 🔊 Skin Modifications	Featured Grid		Étiquettes produit	^ ¥ *
No metas available yet. Add some through the Custom Meta menu of Essentia	al Grid.			Ajouter

Créer un produit « variable » Un produit variable reprend les mêmes étapes que le produit simple et tout est situé au même endroit.

La différence se situe au moment de donner le prix du produit, dans la section du « paramétrage commercial »

Il convient de choisir produit variable au lieu de produit simple



Dans un premier temps, définissons de quoi va dépendre le prix du produit ou le caractériser : cela s'appelle les « <u>ATTRIBUTS</u> ». Ex : le format, la couleur etc.

🚯 Art Photo Pro	O 1 ■ 0 + Créer					Coming Soon Mode Active Bonjou	ır, Theosansh
🚳 Tableau de bord	Attributs					Bo	Dîte de réceptie
⋆ Articles✿ Médias	Attributs						Aide 🔻
Pages	Ajo On nout on ajoutor un Extrácolution	Nom	Identifiant	Туре	Trié par	Termes	
Commentaires Eayouts	tailien 1) tapant son nom la colonne latérale de la boutique en	Choix du papier	choix-du-papier	Choix	Tri personnalisé	INFINITY ARCHES AQUARELLE RAG BLAN PUR 240 INFINITY BARYTA PHOTOGRAPHIQUE PRESTIGE 34 (BRILLANT), INFINITY RAG PHOTOGRAPHIQUE 310	g (MAT), 40g)g (MAT)
 Services Testimonials 	Nom Nom pour l'attribut (affiché dans la partie publique).	Choix du type d'impression alu	choix-impression-alu	Choix	Tri personnalisé	Configurer les termes They sur Dibon comm, Tirage sur Dibond 3mm + Configurer les termes	· plexiglas
ContactComplianz	Identifiant	Couleur du cadre	couleur-du-cadre	Choix	<mark>-Une fois cre</mark> configurer	ée, on peut Blanc, Blanc avec biseau u naturel, Bois u naturel, Rouge naturel, Rouge	i brun, Blanc naturel, e, Taupe
WooCommerce Produits Tous los produits	Activer les archiver Activer si vous souh 2) On ne modifie pas le reste	Format de l'impression classique	format-de-limpression-cla	Choix	^l attribut pe	eut prendre ge Configurer les termes	
Ajouter Catégories	Détermine comment les valeurs de cet attribut sont affichées.	Format de l'impression premium	format-de-limpression-pre	Choix	Tri personnalisé	1:1, 3:2 ou 4:3, Panoramique Configurer les termes	
Étiquettes Attributs	Tri personnalisé Avalide avec le bouton	Format de rendu	format-de-rendu	Choix	Tri personnalisé	JPEG, TIFF 16bits, TIFF 8bits	
 Marketing Elementor 	Détermine l'ordre de tri der ler personnalisé, vous pour e glisser/déposer les termes dans cet attribut.	Format du cadre	format-du-cadre	Choix	Tri personnalisé	10x15cm, 13x18cm, 13x18cm (passe-partout 10x15 15x20cm, 18x24cm, 20x25cm, 20x30cm, 20x30cm (partout 15x20cm) 22x20cm 20x20cm 20x00cm 2	šcm), (passe- 0v40cm
Dans le mo site, on re qu'on a dé	enu attributs du trouve tout ce eclaré comme					parcour rozeoem, zozooem, zozooem, soxooem, soxooem, s	

attributs.

Prenons l'exemple de l'attribut « Couleur de cadre »

Modifier l'attribut

Boîte de réceptie

Options de l'écran 🔻 Aide 🔻 Produit Couleur du cadre Recherche Couleur du cadre Les termes d'attributs peuvent être assignés aux produits et variations. Actions groupées 🗸 12 élément Appliquer Note : Supprimer un terme le retirera de tous les produits et de toutes les variations auxquels il était Nom Slug Total Description associé. Rec<mark>On peut en ajouter un. Ex : Bleu</mark> beige-avec-biseau-naturel Ajout de C eige avec biseau i en 1) tapant son nom Modifier | Modification de Nom Supprimer Blanc blanc Ce nom est utilisé un peu partout sur votre site. En passant sur le nom on peut Slug Blanc avec biseau brules modifier ou les supprimer blanc-avec-biseau-brun scules Le slug est la version nor non accentuées, des chifi<mark>2) On ne modifie pas le reste</mark> \square Blanc avec biseau naturel blanc-avec-biseau-naturel Description = Bleu avec biseau naturel bleu-avec-biseau-naturel La description n'est pas très utilisée par défaut, cependant de plus en plus On appuie sur entrée ou ^{s naturel} bois-naturel 2 = Ajout de Couleur du cadre on valide avec le bouton Brun brun Chêne chene Noir noir

Retournons sur la page du produit à créer ou modifier, dans la section sur les données produits





C'est la partie qui prend le plus de temps

Attributs	En effet, pour chaque variation crée	e il va falloir renti	rer le prix, les i	mages (SEU	LEMENT SI	
Variations	DIFFERENTES comme la couleur pa	<mark>r exemple), les st</mark>	<mark>ocks (si applica</mark>	<mark>ible) etc.</mark>		
variations	#872 Blanc ~					
Avancé						
Custom fields	Image	Lorsqu'on clic	sur la combin	aison, on pe	eut rentrer un ta	<mark>S</mark>
		d'Infos, dont	ies + importan	tes sont ent	ourees en rouge	<u>.</u>
	Activé Ditéchargeable Virtuel Gérer le s	^{tock} ? Divers (ne r	ien changer à c	a si pas app	olicable)	
	Tarif régulier (€) Le prix	Т	arif promo (€) Planifier			
	Variation prix (requis)					
	État du stock					,
	En stock					
	Poids (kg)		imensions (L × I × H) (cm)	γ		
			Longueur	Largeur	Hauteur	
	Classe d'expédition					
	Identique au parent					ì
Si une variante n'	a pas de prix, elle ne sera pas affichée por	ur #875 Noir	× Ajo	uter une variation	Aller	
le client alors at	tention. Le site vous le signale lorsque vou	LS Enregistrer les modification	5 Annuler #872	Blanc v	reurs attributs) sans prix ne s'antcheront pas sur votre bourg	
<mark>enregist</mark> i	rer les modifications (en bas des variation	<mark>s)</mark>				
		ristiques neuvent	Données pr	oduit — Produit var	riable 🗸	
	régler glo	balement via le r	nenu 🔗 Inventaire	2	Poids (kg)	
	#874 Chêne v expédition par ex	., s'il n'y a pas tro	p de Expéditio	n		l
		nto plact plus pro			Dimensions (cm)	Į

Ajouter un supplément/une option sur le produit

Données produit — Produit simple	Virtuel: 🗌 Télécha	rgeable:
🖌 Général	Fields — Add some custom fields to	this group.
Inventaire		Add your 1st Field
Expédition		Add your ist Heid
	Layout — Field group layout setting	⁵ On clique sur le bouton pour ajouter un « champ personnalisé » sur le produit
Attributs	Label position	pas besoin de changer le reste de cette page
Avancé	Where should the label be	Above the field
✤ Custom fields	field?	
Si on veut ajouter des op	tions. Exemple : « nu Where should the instructions be positioned? Mark required fields Add a *-symbol next to required fields. Change product image (Pro only) Should the product image change when options are selected?	Yes



2/4

Expédition	New field Text ID: 617119b629f34
 Produits liés Attributs August 	Type What type of field should this be? On choisit le « type » d'option. Exemples sur la prochaines pages de ce document
 Avance Custom fields 	Label This is the label that is shown New field New field
	Instructions can be used to display extra information near the field. Keep it short. Une brève explication
	Required Select "yes" if the field should require input from the user.
	Default value The pre-set value of the field when the page loads.
	Placeholder text Appears within the input field
	Adjust pricing Should the price of the product or cart change when the user interacts with this field?

3/4 Général

Inventaire

🛤 Expédition

Produits liés

Attributs

Avancé

🖌 Custom fields

Fields — Add some custom fields to	this group. Exemple de la boîte à cocher = « checkbox »
Checkboxes ID: 617119b6	15 29f34
Type What type of field should this be?	Checkboxes ~ Le type de sélection d'option, ici boite à cocher
Label This is the label that is shown next to the field.	Options de numérisations
Instructions Instructions can be used to display extra information near the field. Keep it short.	Besoin des fichiers ? Recevez les directement par mail ou sur clé USB au format JPG !
Required Select "yes" if the field should require input from the user.	No L'option à un coût ? Si oui, flat fee Si coché, sera sélectionné par défaut
Options Each option is a checkbox.	Option label Adjust pricing Pricing amount Selected ■ Numérisation basse déf Flat fee (not quantity-base > 5 □
Les options à coche personnalisé » en des	Pr. Si l'une ou l'autre, alors il faut ajouter encore un autre « champ Add option cendant encore, et utiliser l'option « conditionnel » des optionss Important note about pricing



Test

5.00€

Description courte

Options de numérisations

□ Numérisation basse déf (+5.00€)

Besoin des fichiers ? Recevez les directement par mail ou sur clé USB au format JPG !



1 $\hat{}$ Add to Cart

Modifier quelque chose

🝈 Art Photo Pro	O 1 ■ 0 + Créer	
🖚 Tableau de bord	Catégories de produits	
✤ Articles ♥ Médias	Catégories de produits	
Pages	File d'attente bien vidée.	
Commentaires Eayouts	Tous les caches ont bien été purgés.	
Services		Que ce soit un produit ou une
P Testimonials	Les catégories de produit pour votre boutique peuvent être gérées ici. Pour changer l'ordre des catégories sur le site, vous pouvez les glisser/déposer pour les ordonner. Pour voir plus de catégories	Actions groupées 🗸 App <mark>catégorie, ou un attribut, tout se</mark>
 Complianz 	listées, cliquer le lien « options de l'écran » en haut de la page. Ajouter une catégorie	Image Nom passe dans les listes, on passe sur le nom et le « modifier » apparaît
WooCommerce	Nom	Non categorise
Produits Tous les produits	Ce nom est utilisé un peu partout sur votre site.	Argentique Modification rapide Supprimer Veice Otiliser par défaut
Ajouter Catégories	Le slug est la version normalisée du nom. Il ne contient généralement que des lettres minuscules	Boutique —
Etiquettes Attributs	non accentuées, des chiffres et des traits d'union. Catégorie parente	Cadres –
🌪 Marketing	Aucun Assignez un terme parent pour créer une hiérarchie. Par exemple, le terme Jazz serait le parent de	
ElementorModèles	Bebop et Big Band. Description	Cadres 1 vue -
SeedProd		C — Cadres multi-vues —





Q

Cadre photo incontournable avec passe-partout 7.00€ - 46.00€

Cette référence est un grand classique de la marque.

Format du cadre	Choisir une option	~
Couleur du cadre	Choisir une option	~
1 2 Add to Cart		
UGS : ND Catégorie : Cadres 1 vue Product ID: 675		



		Options de l'écran 🔻	Aide 🔻
	Si on veut voir à quoi ressemble nos modifications		
Flyer avec impression recto/verso	AVANT de le publier pour les clients	Publier	^ v •
Permalien : https://art-photo-pro.com/produit/flyer-avec-impression-recto-verso/ Modifier		Prévisualiser les mod	difications
E Modifier avec Elementor		État : Publié <u>Modifier</u>	
	Si on veut retirer le listing du produit on peut utiliser un de	Visibilité : Publique Modifier	
Q1 Aiguter up média	ces deux options (si permanent on clique sur supprimer au	Révisions : 2 Parcourir	
	eu de modifier à la page précédente, c'est-à-dire la liste des	Publié le : 19 octobre 2021 à Modifier	17h 14 min
$Paragraphe \bullet \bullet \bullet I := := \bullet \bullet = := := :: := :: := :: :: :: :: :: :: :$	produits)	Visibilité du catalogue : Catalogue	e et
		recherche <u>Modifier</u>	
		Copier vers un nouveau brouillon Mettre à la corbeille	<u>l</u>
Impression quadrichrome à 2 faces (4/4)	Line fois que tout est prêt, en met à jour le n	roduit Met	ttre à jour
grand choix de types de papiers et de variantes de papiers	one fois que tout est pret, on met a jour le p		
rendu brillant des couleurs et impression de haute qualité grâce au processus offset standard		Catégories de produits	^ v •
Le papier couché 90 g/m² mat/brillant est certifié « 100 % PEFC ».		Toutes les catégories Plus utilis	isés
Le papier couché 170 g/m² mat/brillant est certifié « ESC mix »		Boutique Cadres	•
		Cadres 1 vue	
carton nervure de 220 g/m² certifie « FSC Mixte ».		Cadres multi-vues	
Une impression encore plus raffinée avec la finition au vernis à dispersion.		✓ Impressions	
Les versions papier suivantes toujours avec vernis à dispersion :		 Objets personnalisés Photographie 	
papier couche mat 300 g/m² et 400 g/m²			T
450 g/m ² carton chromo. Résultats d'impression excellents avec vernis à dispersion mat sur le	is 2 faces	<u>+ Ajouter une catégorie</u>	

Nombro do moto i 147

Gérer les commandes

🔞 🏠 Art Photo Pro	🔂 1 🛡 0 🕂 Créer 🚸			Coming Soon Mode Active Bonjour, Theosansh 🔲
🚯 Tableau de bord	Commandes			Roîte de réception
🖈 Articles				Options de l'écran 🔻 🛛 Aide 🔻
🞝 Médias	Commandes Ajouter une commande			
Pages	Tous (1) En cours (1)			Recherche commandes
Commentaires	Actions groupées Appliquer Toutes les dates ~ Filtrer par client enregistré	✓ Filtrer		
Layouts	Commande	Date	État	Total
Services				
💬 Testimonials	#877 Test test	 il y a 43 secondes 	En cours	6.00€
Contact	Commande	Date	État	Total
🛿 Complianz				
WooCommerce	Actions groupées V Appliquer			
Accusil				
Commandes 1				
Product rielas				
Rapports				
Réglages				
État				
Place de marché				
Mes abonnements				
Produits				
🜪 Marketing				
Elementor				
🖢 Modèles				
SeedProd				
🔊 Apparence				
Extensions 1				

🚯 📸 Art Photo Pro 🖸	🔂 1 🛡 0 🕂 Créer 🚸			ه	Coming Soon Mode Active Bonjour, Theosansh
🍘 Tableau de bord	Modifier la commande				Roîte de récention
⋆ Articles♣ Médias	Modifier commande Ajouter une commande				Options de l'écran ▼ Aide ▼
Pages	Essential Grid			~ ~ *	Actions de Commande 🛛 🔨 🔺
 Commentaires Layouts 	Custom Meta 🛱 Alternative Sources 🔊 Skin Modifications	Featured Grid			Choisissez une action V
 Services Testimonials 	Lorsque l'on clic sur la command	le, beaucoup d'inforr	nations		Mettre à la corbeille Mettre à jour
Contact	s'offrent à nous				Notes de Commande 🔨 🔺
🛿 Complianz					Paiement Stripe complet (ID du paiement :
Woo Commerce					ch_3Jmy0iEdbeWFWlYd1JSOmVtm)
Accueil Commandes 2	Détails Commande n°878 Paiement par Carte de crédit (<u>ch_3Jmy0iEdbeWFWIYd1JSOm</u>	<u>√tm</u>). Payé le 21 octobre,2021 à 11:56. Ad	resse IP du client : 85.68.224.60		21 octobre 2021 à 11:56 <u>Supprimer la note</u> État de la commande modifié de Attente
Ploquet news	Général	Facturation	Expédition	Ø	paiement à En cours.
Rapports Réglages	Date de création : 2021-10-21 (Delta Construction	Test test 8 Rue du Test 92400 Hyčers	Test test 8 Rue du Test 92400 Hyèpes		21 octobre 2021 à 11:56 Supprimer la note
Etat Place de marché Mes abonnements	État : En cours	Adresse de messagerie: teo.quillier@gmail.com 1) Les dé	tails de la commande :	livraison, facturation	Ajouter une note 😧
Produits	Client : Profil → Afficher les autres commandes → Theosansh (n°2 – teo.quillier@gmail.com) ×	Téléphone: <u>+3301020304</u> téléphon	e, statut de la comman	de etc.	Note privée V Ajouter
🜓 Marketing		Lien vers fichiers du client: https://we.tl/	Le lien si le client a u	n objet « custom »	
Elementor				<u> </u>	Des notes privées, ou
🖢 Modèles	Article			Coût Qté Total	au client (selon choix)
SeedProd SeedProd	Porte-clef photo rectangle - Métal - Pour photo 3,5 x 4,5			6.00€ × 1 6.00€ P	ermet de transmettre
 Apparence Extensions 1 	2) Le co	ntenu de la comman	de		le numéro de suivi facilement

Améliorer la visibilité du site

Lorsqu'on crée / modifie un produit, il y a cette section « SEO » et « Analyse du contenu » (avec tout les points de couleurs)

Modifier le produit		Boîte de réception
SEO	~ ~ *	<u>Retirer l'image produit</u>
Réglages des titres Réseaux sociaux Avancé Redirection Titre 2 %%post_title%% %%sep%% %%sitetitle%% %%post_title%% %%sep%% %%sitetitle%% 426 / 568 pixels - 53 / 60 (limite maximale recommandée) + TITRE DE L'ARTICLE + TITRE DU SITE + séparateur Méta description 2	Aperçu de l'extrait Google ② Voici à quoi ressemblera votre page dans les résultats de recherche Google. Vous devez publier votre contenu pour obtenir l'aperçu de l'extrait Google. Prévisualisation mobile Prévisualisation mobile	Galerie produit A V A Ajouter des images à la galerie produit
14% 130 / 940 pixels - 16 / 160 (limite maximale recommandée) + EXTRAIT DE L'ARTICLE	E 310g, le papier étant extrêmement lisse et	
Saisissez quelques mots clés pour analyse afin de vous aider à rédiger du contenu optimisé. Q Rédiger du contenu pour vos utilisateurs et utilisatrices est la chose la plus importante ! Si cela ne semble pas nat	turel, vos visiteurs quitteront votre site, Google le saura et votre classement sera affecté.	
Mots clés cibles impression × aluminium × dibond × plexiglass × Saisissez vos mots clés cibles Rafraîchir l'analyse Pour obtenir l'analyse la plus précise, enregistrez d'abord votre article. Nous analysons l'ensemble de votre code source		

Rentrez ici les mots qui forment la recherche Google que vous aimeriez cibler. C'est-à-dire quels mots vous voudriez qu'un internaute tape pour trouver CETTE page

impression × aluminium × dibond Rafraîchir l'analyse Pour obtenir l'analyse la plus p comme le ferait un moteur de cliques	 Plexiglass × Saisissez vos mots clés cibles ez à l'intérieur de cette section, une fois le produit publié, puis z sur rafraichir l'analyse. 	
Devrait être amélioré 💡		<u>Déplier</u> / <u>Ferme</u>
Liens internes		^
• Liens sortants		^
Liens NoFollow		^
URL canonique		^
Types de données structurées		^
• Date de dernière modification	Il faudrait que ces deux catégories précisément soient vertes. C'est-à-	^
Compteur de mots	dire que vous devez vous assurer que la description de votre produit est	^
Densité des mots-clés	suffisamment longue et qu'elle contient bien les mots clés (plusieurs	^
Mots-clés dans le permalien	fois) que vous visez (rentrés plus haut).	^
• Titres		^
Méta de titre		^
Méta description		^
Balises méta sociales		^

Une fois le produit publié, votre section SEO devrait ressembler à cela, surtout la prévisualisation.

SEO		
Réglages des titres	Réseaux sociaux Avancé Redirection	
Titre 🕜		Aperçu de l'entrait Google 😨
%%post_title%% %	6%sep%% %%sitetitle%% 63% 360 / 568 pixels - 36 / 60 (limite maximale recommandée)	Voici equoi ressemblera votre page dans les résultats de recherche Google. Vous devez publier votre contenu por orienir l'aperçu de l'extrait Google.
+ TITRE DE L'ARTI	ICLE + TITRE DU SITE + SÉPARATEUR	https://art-photo-pro.com/produit/impression-aluminium/ Impression aluminium (Dibond / Plexi) Art Photo Pro
%%post_excerp	ot%%	IMPRESSIONS ALUMINIUM Le Dibond est un sandwich aluminium polyéthylène qui allie légèreté et ri gotité, sa surface très lisse permet les finitions sans dénaturer la texture du papier. Afin de garantir un renducearfait, les tirages sont réalisés exclusivement sur papier CONSON RAGE PHOTOGRAPH/201
14%	130 / 940 pixels - 16 / 160 (limite maximale recommandée)	E 310g, le p. ever etant extrêmement lisse et

Si rien ne se passe après la publication et la modification du produit, que vous voyez des choses incohérentes dans l'aperçu à droite, il est possible que ce produit (cette page) ne soit pas trouvable directement sur Google (etc.). Ce n'est pas « dramatique » mais c'est certainement dommage de se priver de cette visibilité.

> Après publication, la partie gauche devrait en effet être la même sur toutes les pages, c'est elle qui régit si l'aperçu Google (et donc Google) peut récupérer les informations de la page.

Consulter les statistiques du site

T.	marketing	15 Brand-New Elementor Landing Page Templates Browse through 15 professionally designed landing page templates, available to all Elementor Expert members (Expert,			
₿	Elementor				
Þ	Modèles	Studio, and Agency plans).			
0	SeedProd	8 Examples of High-Converting Mobile Landing Pages (& What Marketers Can Learn From Them)			
×	Apparence	65% of search traffic and 80%+ Facebook traffic is mobile today. Is your mobile landing page ready to handle this traffic? This			
ŕ	Extensions 1	guide will show you how to design yours to convert.			
4	Comptes	Ask-Me-Anything Session with Elementor's VP Product — The Takeaways In case you missed it, here are the main takeaways from our AMA			
ø	Outils				
٠	Éditeur de page	session. Our VP Product answered questions on topics ranging from performance, new features, ecommerce, what's up ahead,			
٢	🔊 All-in-One WP 🔹 Résumé				
	Migration	Rapport 🗗			
	Réglages	Gestionnaire de tags			
≡o	SEO				
		Réglages			
Ta	Matomo Analytics	Place de marché			
Ð	Slider Revolution	Diagnostics			
œ	Wordfence 1	À propos			
		vous pourriez faire afin d'améliorer ses			
https	://art-photo-pro.com/wp-	admin/admin.php?page=matomo-summary aces et sa sécurité.			

Nice, France	18:30 GM1+2	
Maximisez le confort de vos visiteurs avec les « Core Web Vitals » Aix-en-Provence, France	mardi 9 Nov 2021 19:30 GMT+1	
Rendez-vous le 24 septembre 2021 pour le W Day !	ordPress Translation	
WordPress 5.8 « Tatum »		
WPTavern: The HeroPress Network Launches Find It WP, a Cooperative Resource Archive for WordPress		
HeroPress: A New HeroPress Family Member		
WPTavern: Software Freedom Conservancy Takes On Vizio in Lawsuit Alleging GPL Violations		
Meetups 🗹 WordCamps 🗹 Nouvelles 🗹	7	

🙈 Résumé

Résolution

Vous recherchez tous les rapports et les fonctionnalités avancées telles que la segmentation, les rapports en temps réel, etc ? Afficher le rapport complet



Visites

	ß	,
1		
1		
0		
0		
0		
0		

Z

1

1

1

0

0

00:00:00

100 %

 $\mathbf{*}$

Objectifs		ß	*
Conversions	0		
Visites avec conversions	0		